



Sobre el tutor

Jorge Fábrega, Doctor en Políticas Públicas de la Universidad de Chicago, socio director de Tendencias Sociales en Datavoz e Investigador del Centro de Investigación de la Complejidad Social en la Universidad del Desarrollo, su área de expertise es la ciencia social computacional.



CIENCIAS SOCIALES COMPUTACIONALES

CONTENIDO

Día 1: Integración de IA en Análisis Social
- Talleres Interactivos (3 horas)

Taller 1: Introducción a la IA en Ciencias Sociales (1 hora)

Teoría: Visión general de la IA y el aprendizaje automático en las ciencias sociales.

Práctica: Ejercicios de aplicación de IA para análisis de datos sociales.

Taller 2: Redes Neuronales y Aprendizaje Profundo en Investigación Social (1 hora)

Teoría: Fundamentos de redes neuronales y su impacto en la investigación social.

Práctica: Implementación de redes neuronales en proyectos de investigación social.

Taller 3: Procesamiento de Lenguaje Natural -Aplicaciones en Ciencias Sociales (1 hora)

Teoría: Principios básicos de NLP y su relevancia para las ciencias sociales.

Práctica: Ejercicios prácticos y proyectos para aplicar R y modelos de IA en análisis social.

Día 2: Profundización en GPT para Ciencias Sociales - Talleres Avanzados (3 horas)

Taller 4: GPT para Análisis Cualitativos (1 hora)

Teoría: Introducción a los Grandes Modelos de Lenguaje y su aplicación en ciencias sociales.

Práctica: Técnicas de GPT para el análisis cualitativo de datos textuales.

Taller 5: GPT en Investigación y Consultoría Social (1 hora)

Teoría: Exploración de casos de uso de GPT en consultoría e investigación social.

Práctica: Simulaciones y ejercicios de aplicación de GPT en proyectos reales.

Taller 6: GPT y R para la Innovación en Análisis Social (1 hora)

Teoría: Avances en la integración de GPT con R para análisis innovadores.

Práctica: Proyectos prácticos para aplicar GPT y R en análisis social.

Inteligencia de Datos: IA para Profesionales del Análisis Social

Un taller dinámico de dos días que combina teoría y práctica para capacitar en la aplicación de la inteligencia artificial y el procesamiento de lenguaje natural en las ciencias sociales. Perfecto para profesionales de las ciencias sociales aplicadas que deben trabajar con datos o deben desarrollar análisis para la toma de decisiones. No se requiere experiencia previa con IA.



**El 21 y 22
de diciembre
de 4:00 a 7:00 Pm**



Valor:
**95 mil por persona.
147 mil por dos inscritos.**



**IA PARA
PROFESIONALES DEL
ANÁLISIS SOCIAL**

JORGE FÁBREGA